

e-ビジネス情報技術講座
第3回 電子商取引 (Electric Commerce)



講師: 片岡 信弘
教科書 第3章

3.1 B to B (Business to Business) 企業間電子商取引

B to B市場規模推移 図1.7改

経済産業省 電子商取引に関する市場調査の結果より作成

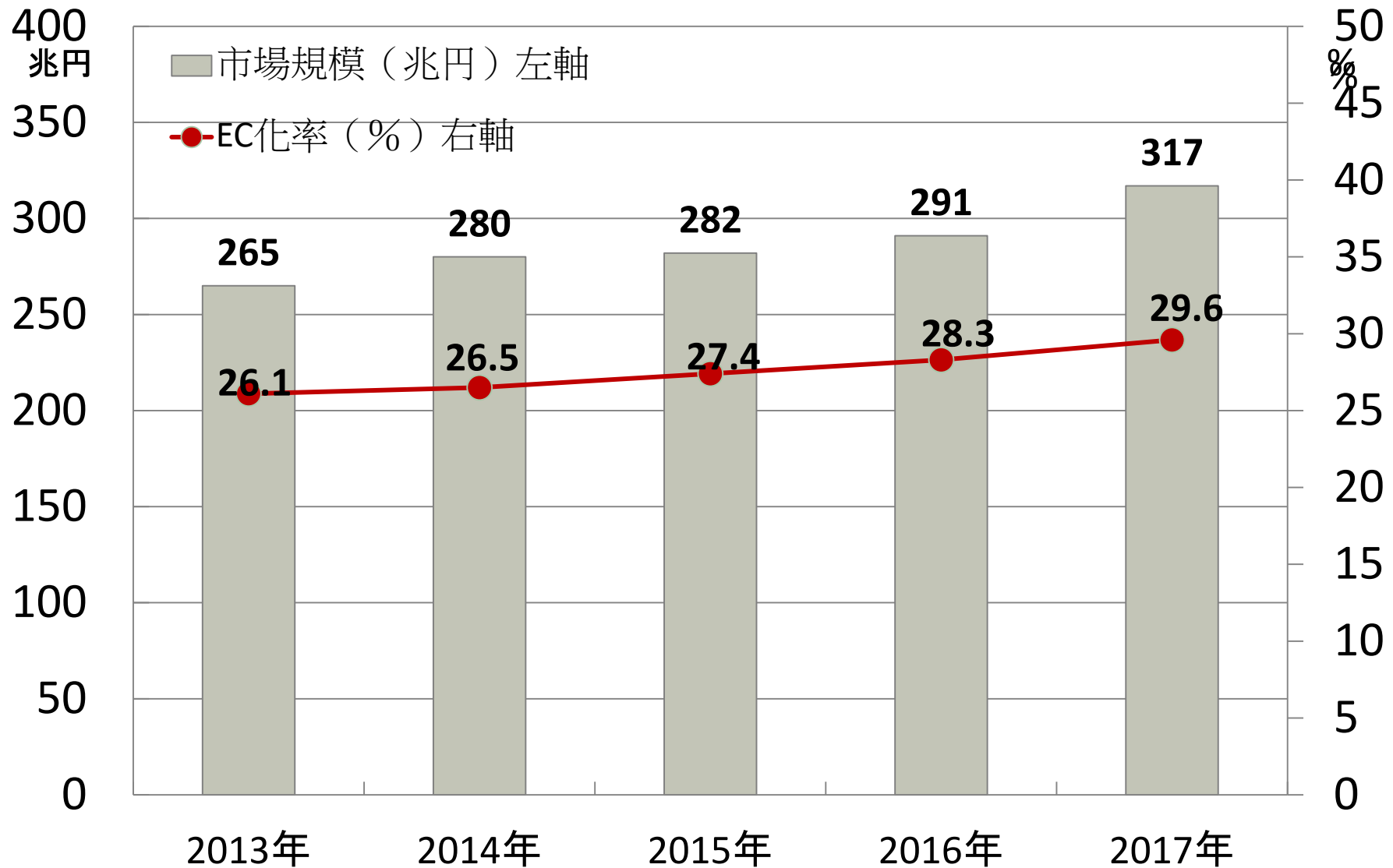
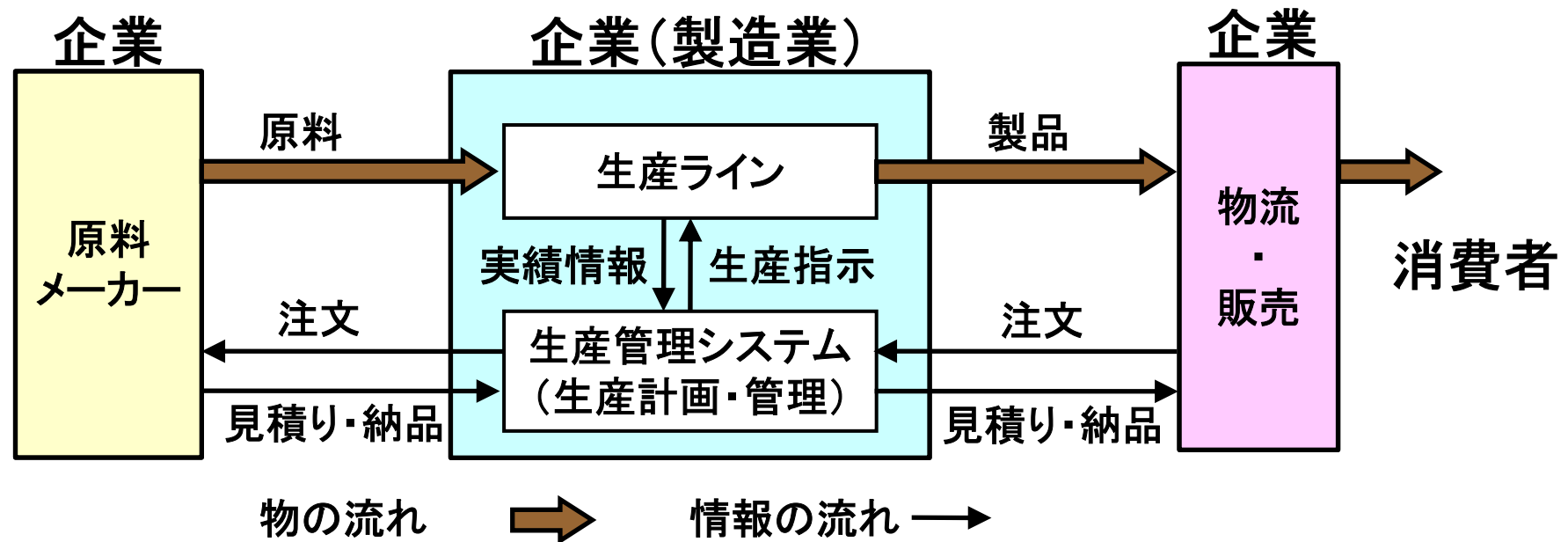


図3.1 企業間における情報と物の流れ

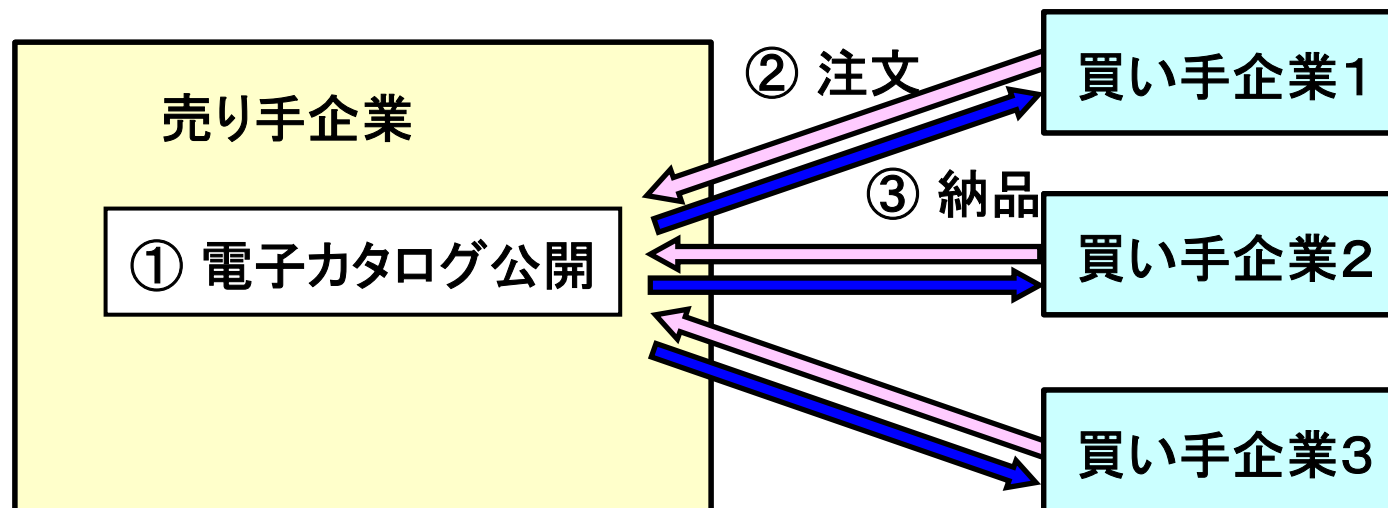


- 原料や部品の購入
- 製品の販売業者(問屋, 量販店)への販売
- 注文や見積り, 納品といった「**情報**」の交換

企業間電子商取引の歴史

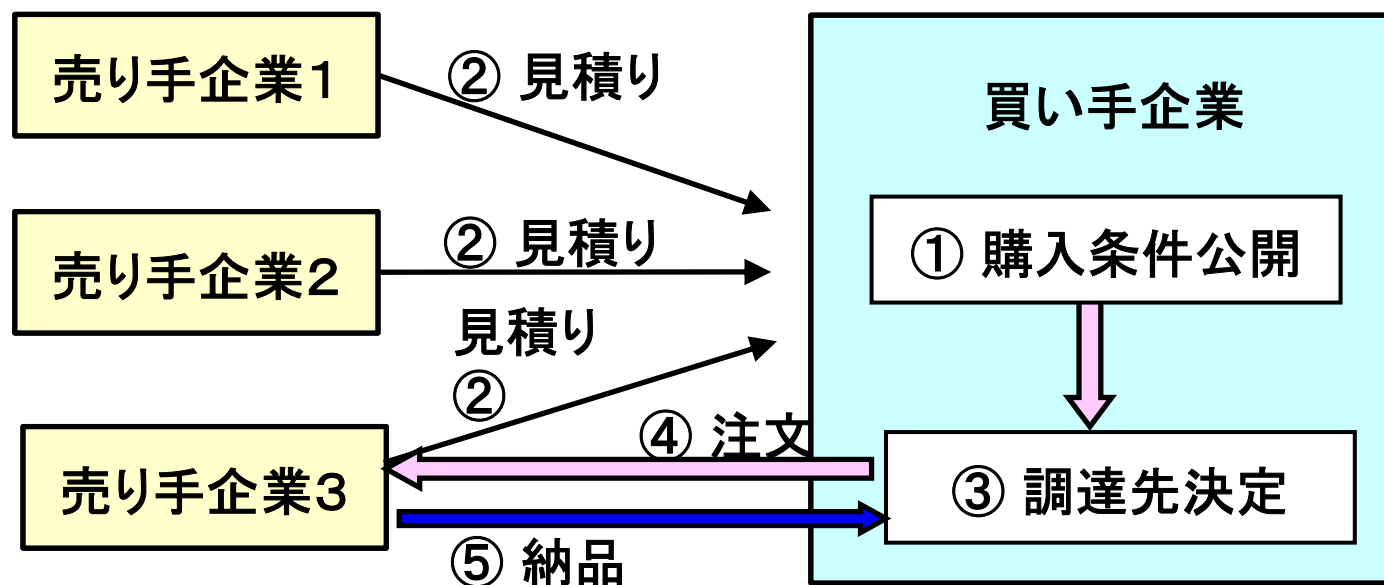
- EDI(電子データ交換)がインターネット以前から実施
 - ◆ 専用回線を利用して企業間を接続
 - ◆ 通信コストが高く導入する企業は大企業が中心
- インターネットEDIにより普及が促進
- BtoBの市場規模は両者を足したものの

図3.2 企業間電子商取引その1 ネット販売



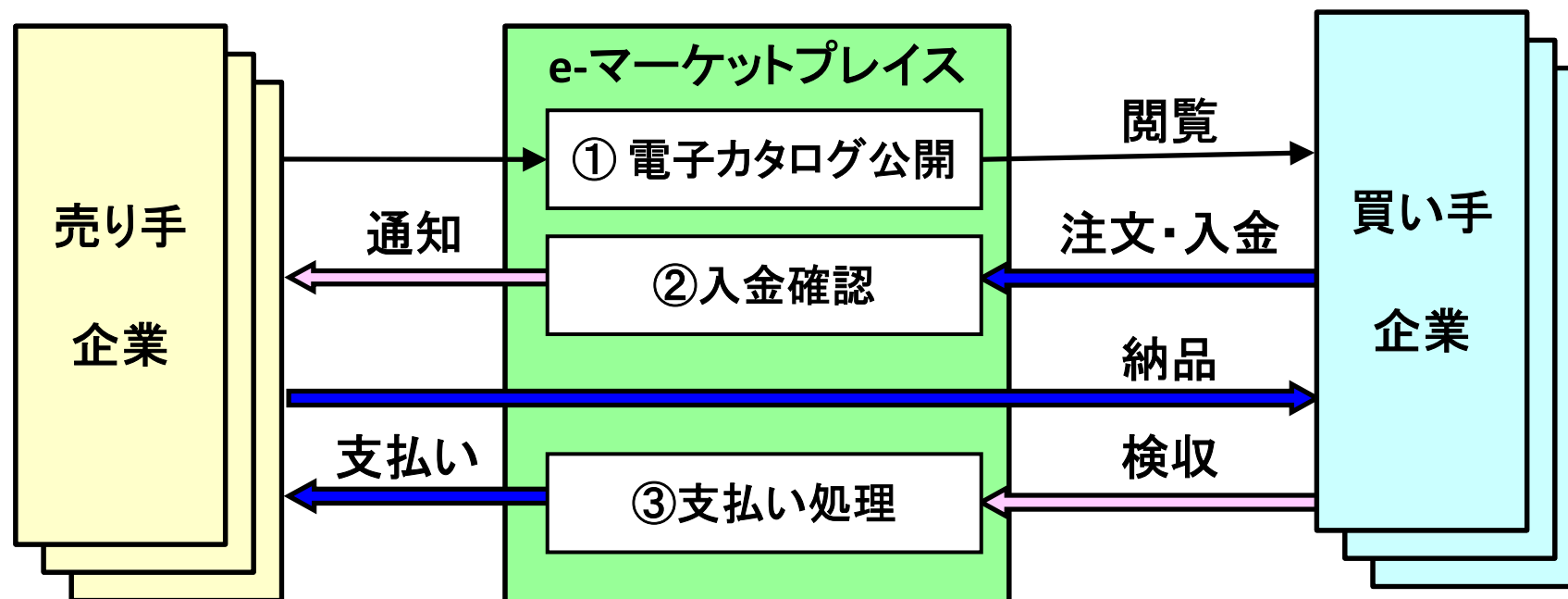
- 売り手企業1社が**多数の買い手企業**と取引を行う

図3.3 企業間電子商取引その2 ネット調達



- 買い手企業が情報をネットに公開
- 複数の売り手企業から最適な企業を選定 (電子入札)

図3.4 e-マーケットプレイスの取引形



- インターネット上の仮想的な**企業間取引所(市場)**
- 運営は仲介業者や、企業組合
- 代表例 **アリババが運営しているeコマースサイト**

eコマースサイト事例

阿里巴巴の企業向けフリーミアム・モデル

	アリババ		競合
顧客	無料会員 6100万社	有料会員 81万社	一般企業
提供価値	マッチング 取引の自由さ	同左+ マーケティング支援 企業認証	マッチング 決済支援など
収益の仕組み	会員数で世界のバイヤーを集め 定額の有料会員(1.3%)収入で		取引成立時の 成約手数料
ケイバビリティ	企業紹介とマッチングのみ 企業認証はクレジット会社と		システム構築 顧客サポートなど

<https://diamond.jp/articles/-/59799?page=3>

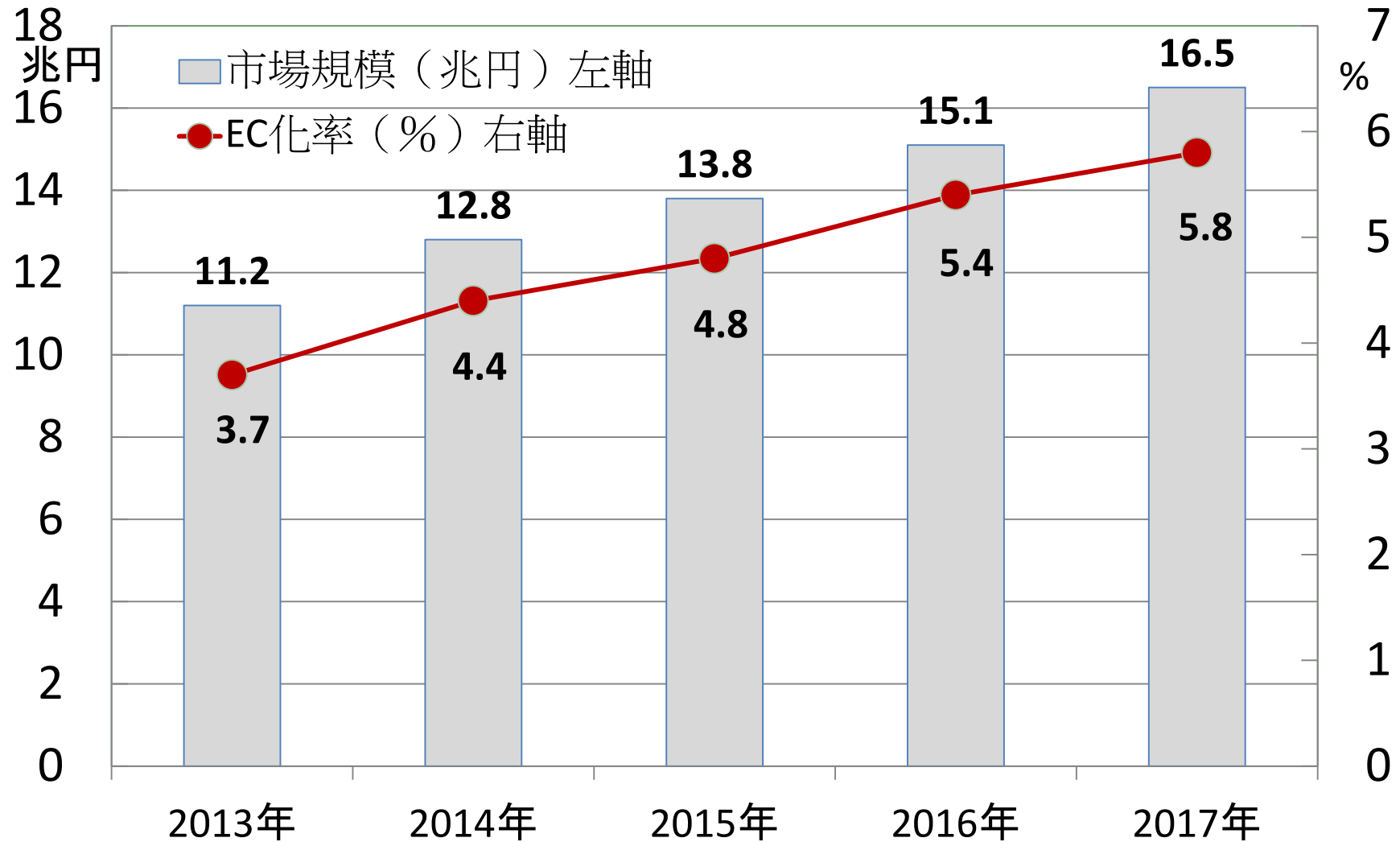
より

3.2 B to C (Business to Consumer) 企業と消費者の取引

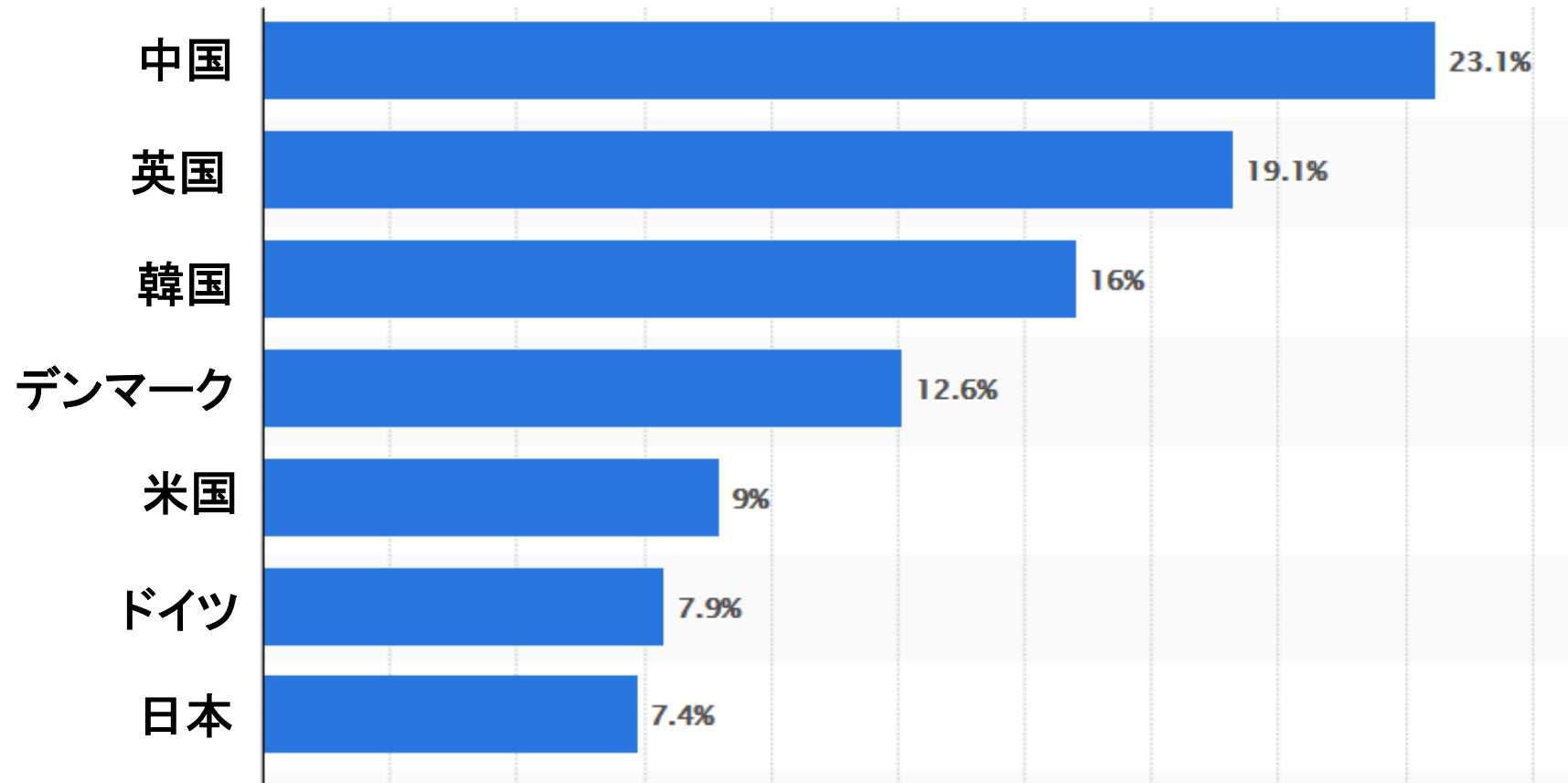
インターネット利用者のうち93%がネットショップを利用

B to C市場規模推移 図1.8改

経済産業省 電子商取引に関する市場調査の結果より作成



各国のEC化率2017年(B to C)

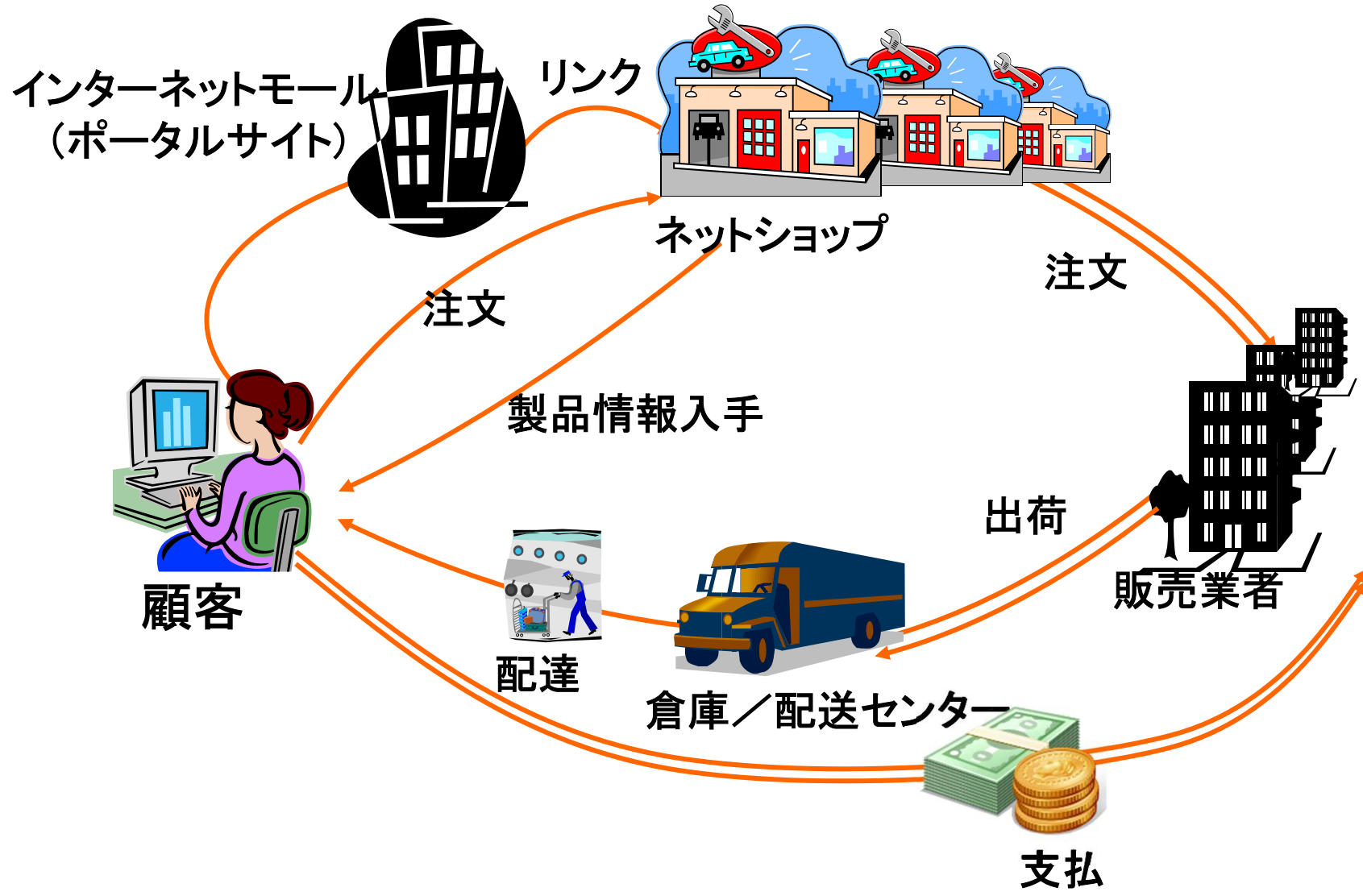


The Statistics Portalより

ネット通販代表例

	売上規模(2017年)
■ インターネット販売	
◆ amazonジャパン	12,000億円
◆ ヨドバシカメラ	1080億円
■ インターネットモール	
◆ 楽天	9445億円
◆ Yahoo	8971億円
◆ ZOZOTOWN(アパレル専門)	760億円

インターネットモールの流れ



楽天の戦略

- 楽天モール
 - ◆ 出店 3万5千店
 - ◆ 決済の代行
 - ◆ 商品未着時の補償など
 - ◆ 出店企業に対するツール提供
 - ◆ 楽天大学による運営ノウハウの教育, 店舗経営データを提供(eラーニング)

ZOZOTOWNの成長の秘訣

- 物流の仕組の特徴
- 楽天市場では一部を除いて商品の発送は各店舗が行なう
- ZOZOTOWNでは各店舗の商品を自社の物流倉庫で預かる
 - ◆ 保管, 写真撮影, 梱包, 発送までの一連の作業を全て代行

販売方式の違い

	amazon	楽天 (モール)	ZOZOTOWN
商品	仕入れ	各店舗	各店舗
倉庫	自社倉庫	各店舗	自社倉庫で 一括管理
出荷	自社倉庫から	各店舗	自社倉庫から

商品をZOZOTOWNの倉庫で管理してもらうメリットは？

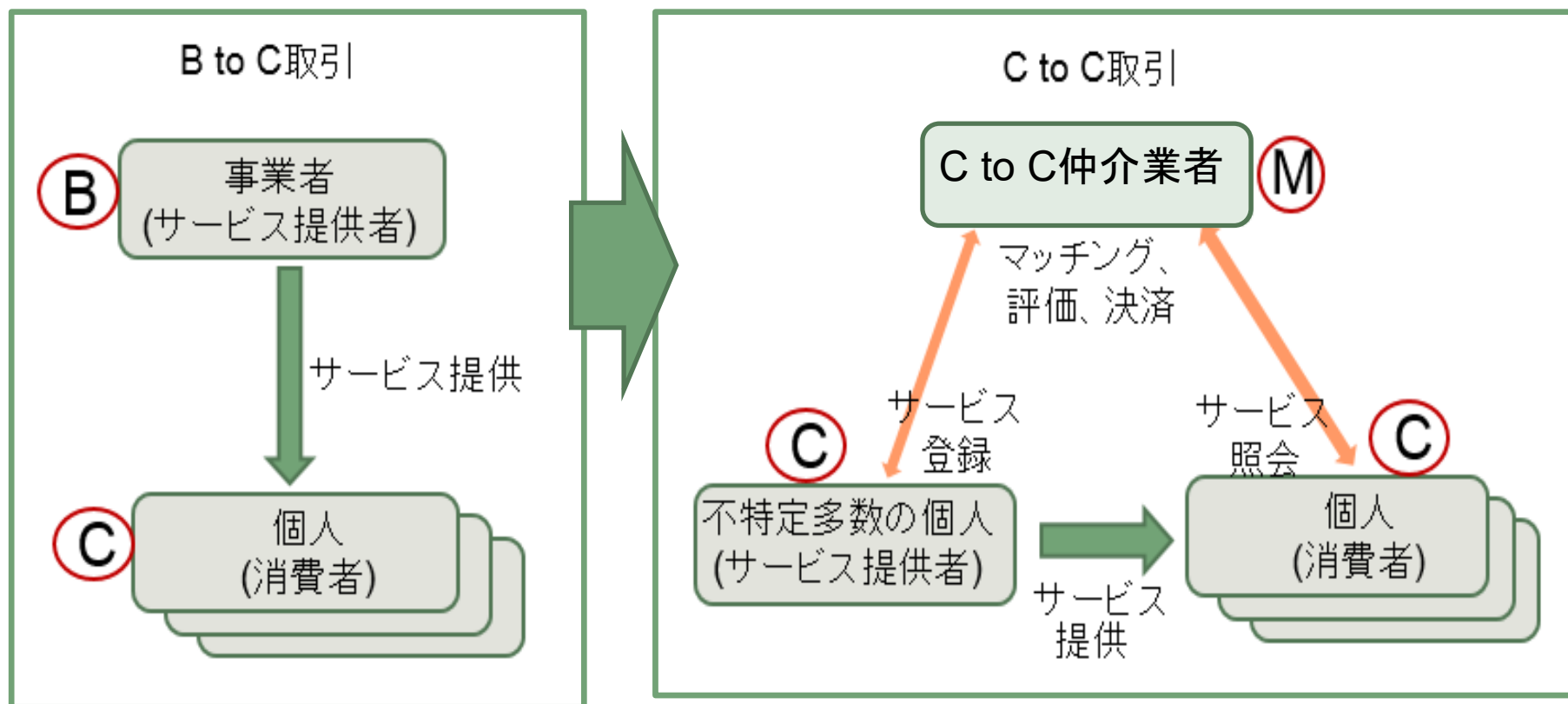
ネット通販利用者の悩み

- ネット販売しやすいもの
 - ◆ 書籍 どこで買っても値段も同じ
- ネット販売しにくいもの 代表事例 **靴** 試着が必須
 - ◆ 靴専門店
 - ◆ **ジャバリ** アマゾンが設立⇒amazon/javariストア
(ジャバリはアマゾンの支流)
 - ◆ 返品365日⇒30日 自由 送料はジャバリ負担
- 試着ができない
 - ◆ 店でサイズ測定し**マイサイズ**を登録(洋服の青山)
 - ネット検索はサイズが合ったもののみ表示
 - ◆ **ZOZOSUIT**とスマホで測定自動測定(ZOZOTOWN)

C to C(Consumer to Consumer)取引の動向 消費者間の取引

消費者間で行われるネット取引を
仲介する ビジネス

C to C(Consumer to Consumer)取引とは



C to C (Consumer to Consumer)代表例

- ネットオークション
 - ◆ 代表例 ヤフオク
 - 米国でeBayが元祖
 - インターネット上での消費者同士の取引
 - そもそもオークションとは何か
- フリーマーケット(不要品の売買)
 - ◆ 楽天ラクマ他
- みんなの得意の売買
 - ◆ Coconala
 - <https://coconala.com/>

分類と事例

分類	サブ分類と事例	
フリーマーケット	楽天ラクマ, ジモティ, Mycle, Mercari	
空間のシェア	部屋シェア	SPACEMARKET, Airbnb
	駐車スペースシェア	軒先パーキング
移動のシェア	乗車サービスシェア	Uber, Notteco
	乗用車シェア	CaFoRe, Anycar
リソースのシェア	スキルシェア	Coconala, AsMama, Huber, Dogtfuggy, nutte(ヌツテ), TABICA, タスカジ
	お金シェア	(クラウドファンディング) Makuake(マクアケ), Crowd Realty Readyfor(レディーフォー)

ジモティ <https://jmtty.jp/>

- 地元限定で何でも譲り合う
 - ◆ 代金は無料, 有料
 - ◆ ジモティへの登録, 仲介は無料

地元の掲示板 ジモティー神奈川版 2021年 06月17日 木曜日

ジモティー 神奈川版
都道府県選択

何をお探しですか? 売ります・あげます

PICK UP 無料で譲ってもらえる! 0円の新着

カテゴリーを選択

売ります・あげます 373647	里親募集 3935	メンバー募集 24113			
家具	スキル/知識	犬	その他	友達	ママ友
家電	スポーツ	猫		スポーツ	ボランティア
自転車	パソコン			バンド	その他
車のパーツ	携帯/スマホ	譲って・助けて 11057		ダンサー	
バイク	本/CD/DVD	教えて	手伝って/助けて	アルバイト 28548	
楽器	服/ファッション	買って	買いたい/ください	事務	教育
チケット	靴/バッグ	その他		飲食	福祉
生活雑貨	コスメ/ヘルスケア				
子供用品	喫煙具/お酒				

軒先パキング <https://parking.nokisaki.com/>

- 自宅の駐車場を貸し出すサービス
- 動画で見る軒先パキング 1分40秒

SHARE PARKING TICKET
軒先パキングを使うと、
お出かけ前に駐車場を予約して
スマートにドライブを楽しむことができます。

どこへお出かけですか? 検索

ドコイク? GO GO!!

軒先パキングの使い方

1 予約 日付を指定して、チケットを予約。	2 支払 カードで料金を支払う。	3 当日 メールを見せて楽々パキング!
---------------------------------	----------------------------	-------------------------------

人気の場所・スポット

- 東京ドーム
- 札幌ドーム
- 京セラドーム
- ヤフオクドーム
- U3 ユニバーサルスタジアム・ジャパン
- ナゴヤドーム

動画でみる軒先パキング

Dogtfuggy <https://doghuggy.com/>

■ 愛犬のお泊まり, ショートステイ



DogHuggy ドッグホストを探す | 申し込み | ショートステイ | 料金 | ドッグホストになる | 会員登録 | ログイン

愛犬と寄りそう「家族」が見つかる

経験豊富な近所の愛犬家が、あなたの愛犬をお世話します

DogHuggy（ドッグハギー）では信頼できる個人の愛犬家（ドッグホスト）が、あなたの愛犬を広々としたプライベートハウスで24時間お世話します。

ケージレス
広々としたプライベートハウスで、わんちゃはストレスなく自由に過ごせます。

24時間いっしょ
24時間ドッグホストが一緒にいるので、夜もわんちゃんがひとりになることはありません。

毎日のレポート
毎日写真付きのメッセージがドッグホストから送られてくるので、いつでもお持ちのスマートフォンやPCでわんちゃんの様子を知ることができます。

coconala <https://coconala.com/>

■ みんなの得意を売り買い



The screenshot shows the coconala website interface. At the top left is the logo with the text "みんなの得意を売り買い coconala". To the right are two search boxes: "カテゴリから探す" (Search by category) and "サービスを検索" (Search services). Below the logo, a list of categories is displayed, including "タロット占い", "手相占い・手相診断", "靈感占い・スピリチュアル", "西洋占星術", "占星術(その他)", "開運・厄払い", "風水占い", "九星気学", and "夢占い". On the right side, a search bar is active with the text "カテゴリから探す", and a dropdown menu is open, listing categories such as "NEW! ビデオチャット", "占い", "心の悩み・健康", "恋愛・結婚", "美容・ファッション", "画像・デザイン", "似顔絵・イラスト", "ホームページ制作", "動画・アニメーション", and "音楽・ナレーション".

クラウドファンディング例

makuake

The screenshot shows the Makuake website interface. At the top, there is a search bar with the text '探す' and buttons for 'プロジェクトを掲載する', 'お気に入り' (with a 'NEW' badge), 'ログイン', and '新規登録'. Below the navigation bar, there are tabs for 'プロジェクト', '活動レポート' (with a '9' badge), and '応援コメント' (with a '29' badge), along with a 'お気に入りに追加' button. The main content area features a large image of the project team in a rural setting. The image includes the title 'かぞくわり' in green calligraphy, the text '映画' (Movie), and a promotional banner for '2019年お正月第2弾 有楽町スバル座にて公開!' (2019 New Year 2nd Edition, Publicity at Aomori Subaruza!). To the right of the image, a dark panel displays the following information: '集まっている金額' (Amount collected) at 2,232,000円, '目標金額 3,000,000円' (Target amount 3,000,000円), a progress bar at 74%, '支援者 102人' (Supporters 102 people), and '残り 27日' (Remaining 27 days). A yellow button at the bottom of this panel says '支援するコースを選択する' (Select a support course). Below the image, the project description reads: '日本の家族のあり方を描く映画「かぞくわり」を日本社会発祥の地から全国へ配給したい!!' (We want to distribute the movie 'Kazokuwari', which depicts the way of Japanese families, from its birthplace in Japan to the whole country!!). At the bottom, there are hashtags: '#映画' (Movie), '#映像' (Video), '#地域活性' (Local vitality), and '#俳優' (Actor).

クラウドファンディング例 Readyfor

ここだけが世界と繋がれる場所--難民キャンプの図書館を続けたい

海外 アジア 社会にいいこと 子ども・教育 国際協力 本・漫画・写真 発展途上国 難民 貧困 ReadyforVOYAGE



菊池礼乃 (シヤンティ国際ボランティア会)

支援総額	2,336,000円
目標金額	2,500,000円
支援者数	119人
残り日数	20日

購入型 All or Nothing

93%

このプロジェクトを支援する
(※ログインが必要です)

いいね! 1,621 シェア ツイートする B!ブックマーク 3

このプロジェクトはAll or nothing形式です。6月29日 (金) 午後11:00までに、2,500,000円以上集まった場合に成立となります。

C to Cはシェアリングエコノミーとも呼ばれる

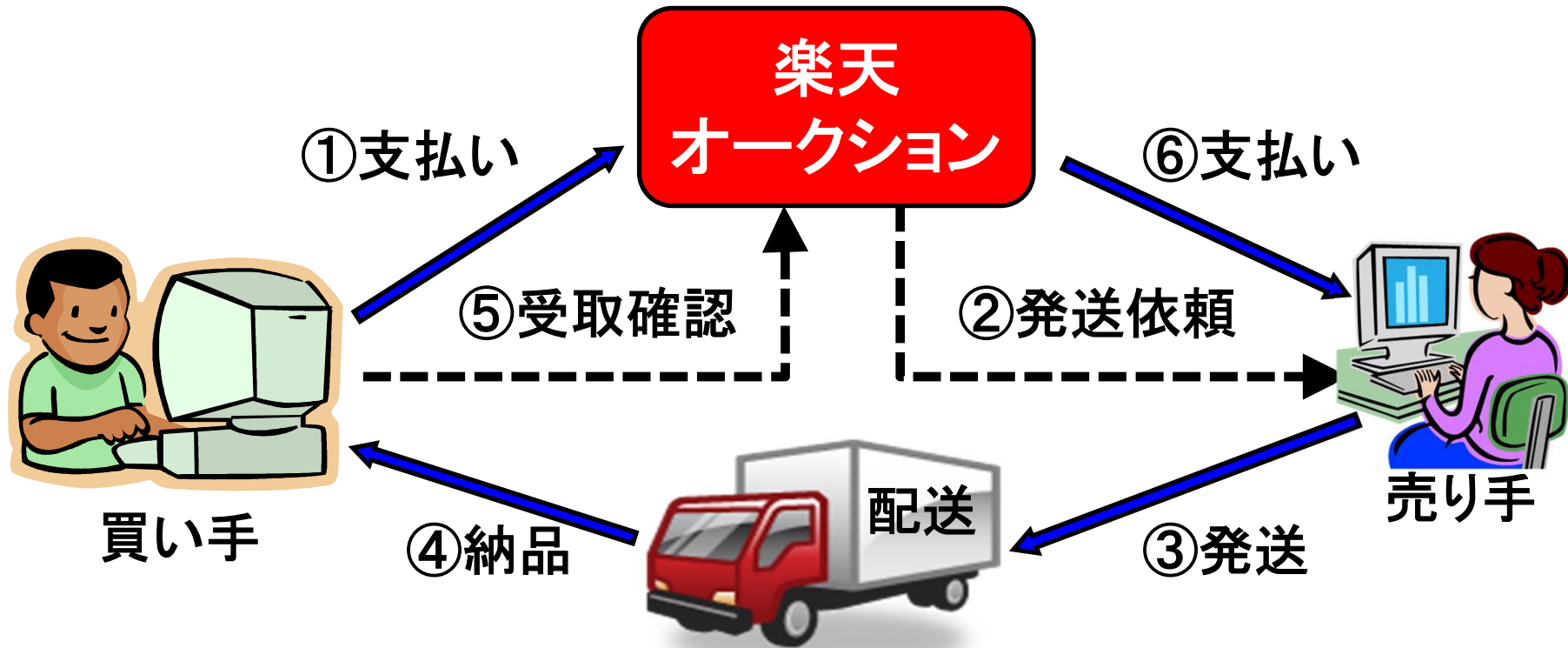
- シェアエコノミー協会の定義
 - ◆ 場所・乗り物・モノ・人・お金などの**遊休資産**が対象
 - ◆ インターネット上のプラットフォームを利用
 - ◆ 個人間で貸借や売買、交換を実施するビジネス
- ビジネスの特徴
 - ◆ それぞれは小さいためそれ自身では、ビジネスとして成立せず、片手間で対応
 - ◆ **遊休資産**活用なので、新規投資は不要
 - ◆ 安いコストでの利用者と提供者のマッチング

Quiz

- ネットオークションのメリットは

- ネットオークションの課題

図3.8 楽天のエクスクローサービス



買手が支払い、売手の納品を確認し、売手に支払う
これの仲介手数料収入

楽天オークションホームページに基づき作成

3.4 電子商取引のインパクト

その1 取引の地理的な拡大

- 消費者は店舗の制限なし
 - ◆ 多数の店舗より効率よく探索
- 販売店も(店舗, 倉庫)は, 地理的制約なし
- ケンコーコムの本社移転事例

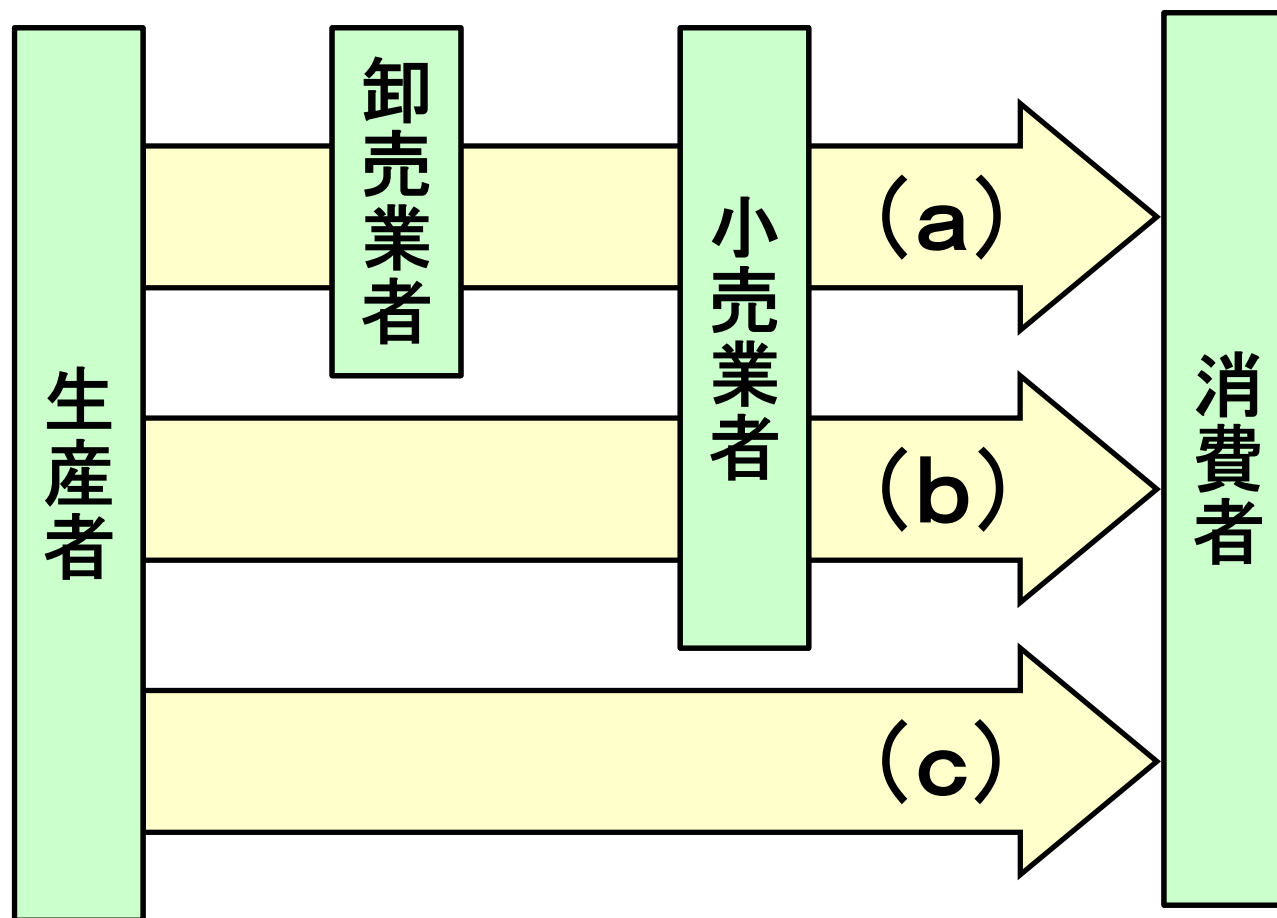
その2 ノンストップ営業

- コンピュータシステムが自動的に受注処理
 - ◆ 24時間営業
 - ◆ 店舗に要員の配置が不要
 - ◆ 音楽やソフトウェアなどのデジタルコンテンツは配送も自動処理

その3 参入機会の拡大

- 実店舗に比較して容易に開設可能
 - ◆ ネットショップ開店, 運営サポート業が多数
- 一方では
 - ◆ ネットショップに誘導するために, インターネット**独自のマーケティング**が重要

図3.9 その4 流通経路の短縮

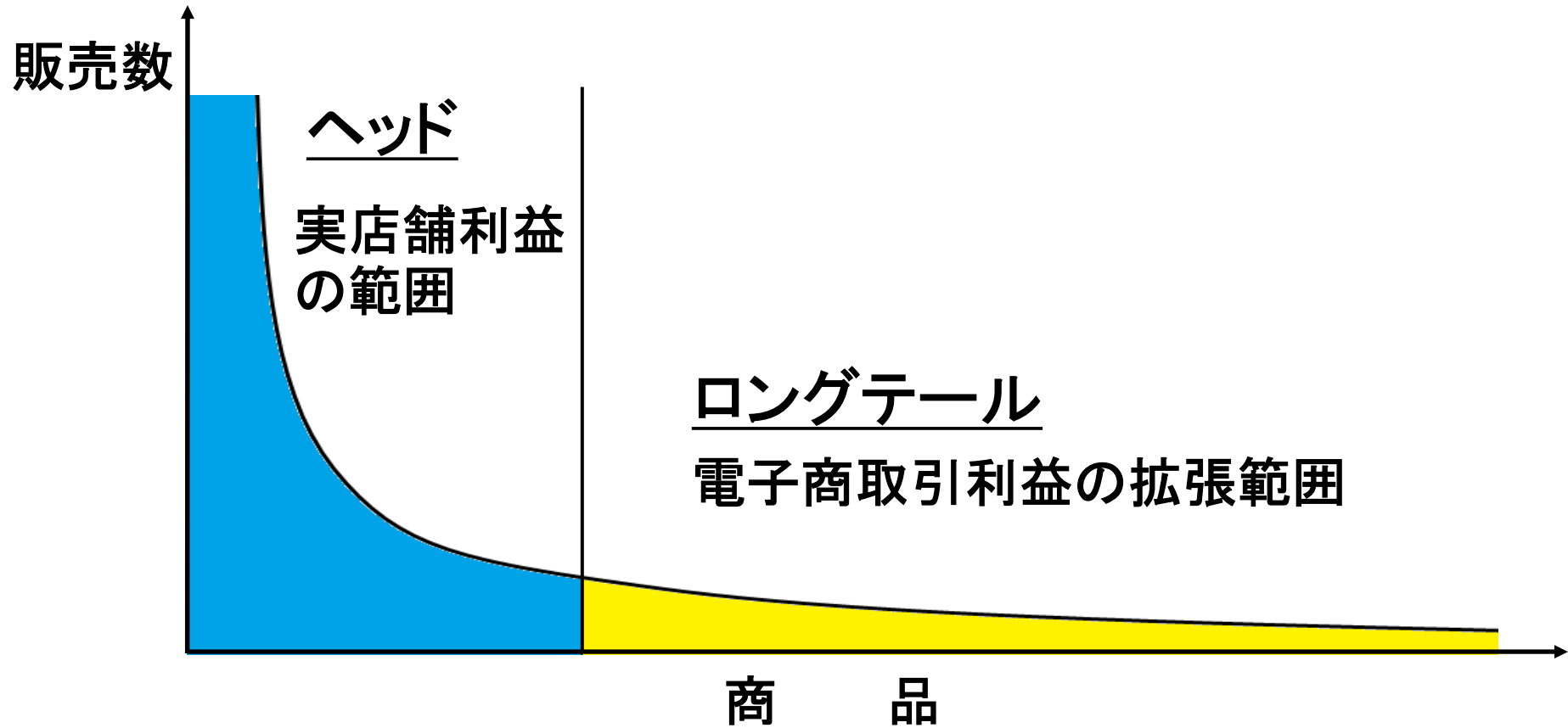


- (a) 従来方式
- (b) 小売業者が生産者から直接仕入れ販売
- (c) 消費者に直接インターネット販売

その5 ロングテール現象の出現

- 企業の収益となる品揃えの変化
- 販売は**パレートの法則**
 - ◆ 売上の**80%**は**20%**の商品
- 実店舗はスペース制限のため、「**売れ筋**」仕入れ、**売場を効率的に活用**
- 電子商取引の世界ではロングテール現象が発生
 - ◆ 「**死に筋**」商品でも**重要な収益原**となりえる

図3.10 ロングテール現象

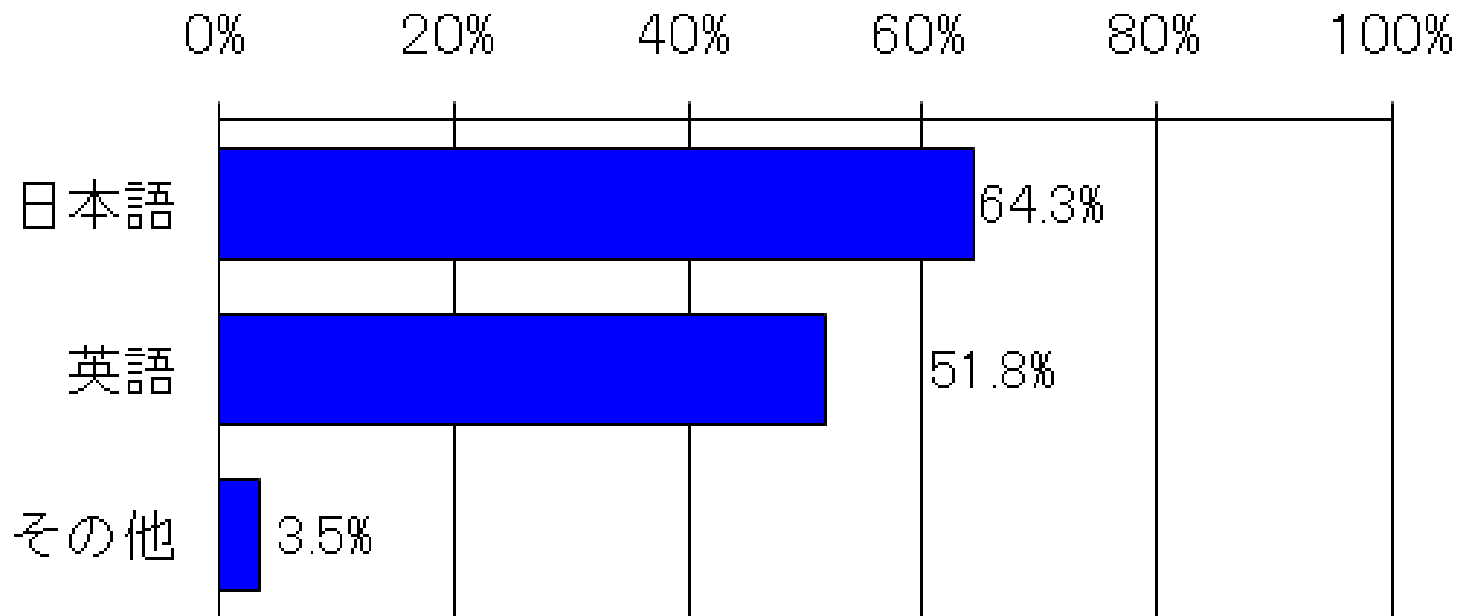


3.4電子商取引の動向

越境取引の拡大

- 海外のネットショップから購入する越境取引が増加
- 日本語が使用できるWebサイトがあり、越境取引と意識せずに利用している場合もある
- 楽天市場などの国内のオンラインショップも海外への配送を行っている

図3.11 越境取引のオンラインショップにおける使用言語



越境取引のオンラインショップにおける使用言語(消費者庁のサイトより)

http://www.caa.go.jp/adjustments/pdf/110117adjustments_2.pdf

まとめ

- B to Bの販売形態
 - ◆ ネット販売 ネット調達 eマーケットプレイス
- B to Cの販売形態
 - ◆ オンラインショップ ネットモール
- C to Cの取引形態
 - ◆ オークション フリーマーケット 得意の売買
- 電子商取引がもたらしたもの
 - ◆ 取引の地理的な拡大 ・ノンストップ営業
 - ◆ 参入機会の拡大 ・流通経路への影響
 - ◆ ロングテール現象

FIN

参考:インターネット販売の利点(店舗, 消費者)

地理的拡大 店舗	地理的拡大 消費者
店舗、倉庫の場所を選ばない	地理的条件なく多数の店で購入
世界中が販売対象	商品を配送してもらえる
24時間営業 店舗	24時間営業 消費者
販売に店員不要	自宅でいつでも購入可
参入機会拡大 店舗	参入機会拡大 消費者
出店コストが低い	多数の店舗から検索、購入可能
流通経路短縮 店舗	流通経路短縮 消費者
仕入れ価格が抑えられる	安く購入できる
ロングテール現象出現 店舗	ロングテール現象出現 消費者
「死に筋」商品でも重要な収益原	レアなものも購入可能
データのデジタル化 店舗	データのデジタル化 消費者
顧客管理がやりやすい	購入履歴を管理してくれる
販売履歴の管理がやりやすい	口コミが利用可